



GESTIÓN DE IMPACTOS

Nuestra actividad como organización genera un sinnúmero de impactos positivos, principalmente los que se generan a través del impacto económico, actividad que contribuye al crecimiento de nuestro país.

Esta contribución a su vez genera una mejora de las condiciones socioeconómicas de las comunidades en las que operamos y en particular en la de nuestros trabajadores.

Reconocemos asimismo que esta misma actividad, puede generar impactos negativos razón por la cual nos esforzamos y comprometemos a implementar acciones que buscan minimizar los mismo y en muchos casos, neutralizarlos.

IDENTIFICANDO NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Una parte importante del proceso de identificación de impactos y definición de acciones a implementar para afrontarlos depende de una buena identificación de nuestros grupos de interés y la definición de un correcto proceso de comunicación y diálogo con cada uno de ellos.

Luego de un proceso en el cual identificamos nuestros grupos de interés, evaluamos su importancia y nivel de impacto sobre el negocio, lo que nos ha permitido hacer una priorización de los mismos. Con este resultado, hemos establecido una estrategia de comunicación con los mismos, definiendo los mejores canales y herramientas para hacerlo.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Personal	Reuniones presenciales grupales Reuniones individuales Cartelera Buzón de sugerencias Canal ético Correo electrónico
Proveedores	Contacto personal Correo electrónico Reuniones virtuales
Clientes	Contacto personal Reuniones virtuales Correo electrónico Contacto telefónico
Comunidad	Contacto personal Correo electrónico
Organismos regulatorios	Contacto personal Correo electrónico
Organizaciones de la Sociedad Civil	Contacto personal Correo electrónico
Asociaciones y Cámaras organizacionales	Contacto personal



	Reuniones grupales Correo electrónico
Organismos de certificación	Contacto personal Correo electrónico Reuniones virtuales

GESTIONANDO LOS IMPACTOS

La comunicación con cada uno de los grupos de interés es una tarea que desarrollamos en forma constante, en virtud de la dinámica de los cambios, tanto del sector específico, así como de la normativa y regulaciones a nivel local como internacional.

Las preocupaciones, necesidades e intereses expresados en un momento dado pueden cambiar o mantenerse, pero puede variar el grado de importancia.

Esta comunicación con los grupos de interés, junto con la recolección de información de diversas fuentes tales como benchmark de industrias similares, estudios de mercados, asesoramientos externos y un análisis del contexto, nos permite identificar los diversos impactos (reales o potenciales) que como organización podemos generar sobre los grupos de interés. A su vez, analizando el nivel de relevancia o influencia de cada uno de estos grupos, nos permite también identificar de qué forma estos pueden afectar la actividad económica y la gestión del negocio.

Dependiendo del tipo de impacto y su concurrencia, estos son priorizados definiendo las diversas acciones a implementar con el objetivo de prevenir o minimizar los mismos.

Dado que muchos de los impactos identificados pueden involucrar a más de un grupo de interés, las distintas gerencias de la organización trabajan de forma coordinada para el abordaje de las distintas acciones, así como en la comunicación y respuesta ante inquietudes planteadas.

La Dirección es informada sobre estos procesos y los distintos avances que se van generando. En aquellos temas que, por su nivel de importancia o significancia se considera que pueden afectar directamente los planes de negocio, las decisiones y acciones a desarrollar se toman en conjunto con la Dirección y las gerencias involucradas.

Este proceso se constituye en un análisis de riesgo que lleva a requerir de un monitoreo regular de las distintas acciones y de informar a las demás áreas de la organización.

GESTIONANDO LO MATERIAL

Complementariamente y tomando como un insumo la información del proceso anterior, en la organización nos abocamos a identificar los temas más relevantes o “materiales” que son claves para el desarrollo de nuestra actividad y que pueden impactar directamente en los planes estratégicos del negocio.

Una vez identificados y validados estos temas, relevamos el nivel de importancia o interés que los mismos tienen para nuestras partes interesadas.

Seguidamente, analizamos cuáles áreas de la organización son responsables de gestionar cada uno de estos temas, a los efectos de coordinar acciones y objetivos comunes para abordar cada uno de los mismos.



En una primera instancia identificamos 18 temas materiales. Luego de un análisis más detallado incorporando el factor riesgo y ocurrencia, redujimos este número a 13.

Estos temas son agrupados tomando en cuenta criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza o “ESG”.

A continuación, listamos cada uno de los temas materiales conjuntamente con las distintas áreas que en la organización tienen bajo su responsabilidad gestionarlos.

		TEMA MATERIAL	ÁREAS QUE GESTIONAN
GOBERNANZA	1	Ética, Transparencia y Anticorrupción	Dirección y Gestión Humana
	2	Cumplimiento normativo	Dirección Técnica y Gestión Humana
	3	Estrategia de Negocio	Dirección
SOCIAL	4	Seguridad y Salud Ocupacional	Seguridad y Salud Ocupacional, Producción, Calidad, Mantenimiento
	5	Calidad de Vida Laboral	Gestión Humana
	6	Reclutamiento, Retención y Formación	Gestión Humana
	7	Diversidad e inclusión	Dirección y Gestión Humana
	8	Calidad e Inocuidad alimentaria	Calidad
	9	Relaciones con la Comunidad	Dirección, Gestión Humana
AMBIENTAL	10	Gestión de Residuos	Calidad y Producción
	11	Gestión de Energía	Mantenimiento
	12	Gestión del Agua	Producción y Mantenimiento
	13	Emisiones GEI	Calidad y Mantenimiento



Con esta información, elaboramos nuestra Matriz de Materialidad, ubicando en la misma cada uno de los temas materiales en base a las siguientes dos variables:

- Importancia para la organización
- Importancia para los grupos de interés

MATRIZ DE MATERIALIDAD

