

## GESTIÓN DE IMPACTOS

Nuestra actividad como organización genera un sinnúmero de impactos positivos, principalmente los que se generan a través del impacto económico, actividad que contribuye al crecimiento de nuestro país.

Esta contribución a su vez genera una mejora de las condiciones socioeconómicas de las comunidades en las que operamos y en particular en la de nuestros trabajadores.

Reconocemos asimismo que esta misma actividad, puede generar impactos negativos razón por la cual nos esforzamos y comprometemos a implementar acciones que buscan minimizar los mismo y en muchos casos, neutralizarlos.

### IDENTIFICANDO NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Una parte importante del proceso de identificación de impactos y definición de acciones a implementar para afrontarlos depende de una buena identificación de nuestros grupos de interés y la definición de un correcto proceso de comunicación y diálogo con cada uno de ellos.

Luego de un proceso en el cual identificamos nuestros grupos de interés, evaluamos su importancia y nivel de impacto sobre el negocio, lo que nos ha permitido hacer una priorización de los mismos. Con este resultado, hemos establecido una estrategia de comunicación con los mismos, definiendo los mejores canales y herramientas para hacerlo.

| GRUPO DE INTERÉS                        | CANALES DE COMUNICACIÓN                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Personal                                | Reuniones presenciales grupales<br>Reuniones individuales<br>Cartelera<br>Buzón de sugerencias<br>Canal ético<br>Correo electrónico |
| Proveedores                             | Contacto personal<br>Correo electrónico<br>Reuniones virtuales                                                                      |
| Clientes                                | Contacto personal<br>Reuniones virtuales<br>Correo electrónico<br>Contacto telefónico                                               |
| Comunidad                               | Contacto personal<br>Correo electrónico                                                                                             |
| Organismos regulatorios                 | Contacto personal<br>Correo electrónico                                                                                             |
| Organizaciones de la Sociedad Civil     | Contacto personal<br>Correo electrónico                                                                                             |
| Asociaciones y Cámaras organizacionales | Contacto personal                                                                                                                   |



|                             |                                                                |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                             | Reuniones grupales<br>Correo electrónico                       |
| Organismos de certificación | Contacto personal<br>Correo electrónico<br>Reuniones virtuales |

## GESTIONANDO LOS IMPACTOS

La comunicación con cada uno de los grupos de interés es una tarea que desarrollamos en forma constante, en virtud de la dinámica de los cambios, tanto del sector específico, así como de la normativa y regulaciones a nivel local como internacional.

Las preocupaciones, necesidades e intereses expresados en un momento dado pueden cambiar o mantenerse, pero puede variar el grado de importancia.

Esta comunicación con los grupos de interés, junto con la recolección de información de diversas fuentes tales como benchmark de industrias similares, estudios de mercados, asesoramientos externos y un análisis del contexto, nos permite identificar los diversos impactos (reales o potenciales) que como organización podemos generar sobre los grupos de interés. A su vez, analizando el nivel de relevancia o influencia de cada uno de estos grupos, nos permite también identificar de qué forma estos pueden afectar la actividad económica y la gestión del negocio.

Dependiendo del tipo de impacto y su concurrencia, estos son priorizados definiendo las diversas acciones a implementar con el objetivo de prevenir o minimizar los mismos.

Dado que muchos de los impactos identificados pueden involucrar a más de un grupo de interés, las distintas gerencias de la organización trabajan de forma coordinada para el abordaje de las distintas acciones, así como en la comunicación y respuesta ante inquietudes planteadas.

La Dirección es informada sobre estos procesos y los distintos avances que se van generando. En aquellos temas que, por su nivel de importancia o significancia se considera que pueden afectar directamente los planes de negocio, las decisiones y acciones a desarrollar se toman en conjunto con la Dirección y las gerencias involucradas.

Este proceso se constituye en un análisis de riesgo que lleva a requerir de un monitoreo regular de las distintas acciones y de informar a las demás áreas de la organización.

## GESTIONANDO LO MATERIAL

Complementariamente y tomando como un insumo la información del proceso anterior, en la organización nos abocamos a identificar los temas más relevantes o “materiales” que son claves para el desarrollo de nuestra actividad y que pueden impactar directamente en los planes estratégicos del negocio.

Una vez identificados y validados estos temas, relevamos el nivel de importancia o interés que los mismos tienen para nuestras partes interesadas.

Seguidamente, analizamos cuáles áreas de la organización son responsables de gestionar cada uno de estos temas, a los efectos de coordinar acciones y objetivos comunes para abordar cada uno de los mismos.



En una primera instancia identificamos 18 temas materiales. Luego de un análisis más detallado incorporando el factor riesgo y ocurrencia, redujimos este número a 13.

Estos temas son agrupados tomando en cuenta criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza o “ESG”.

A continuación, listamos cada uno de los temas materiales conjuntamente con las distintas áreas que en la organización tienen bajo su responsabilidad gestionarlos.

|            |    | TEMA MATERIAL                         | ÁREAS QUE GESTIONAN                                               |
|------------|----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| GOBERNANZA | 1  | Ética, Transparencia y Anticorrupción | Dirección y Gestión Humana                                        |
|            | 2  | Cumplimiento normativo                | Dirección Técnica y Gestión Humana                                |
|            | 3  | Estrategia de Negocio                 | Dirección                                                         |
| SOCIAL     | 4  | Seguridad y Salud Ocupacional         | Seguridad y Salud Ocupacional, Producción, Calidad, Mantenimiento |
|            | 5  | Calidad de Vida Laboral               | Gestión Humana                                                    |
|            | 6  | Reclutamiento, Retención y Formación  | Gestión Humana                                                    |
|            | 7  | Diversidad e inclusión                | Dirección y Gestión Humana                                        |
|            | 8  | Calidad e Inocuidad alimentaria       | Calidad                                                           |
|            | 9  | Relaciones con la Comunidad           | Dirección, Gestión Humana                                         |
| AMBIENTAL  | 10 | Gestión de Residuos                   | Calidad y Producción                                              |
|            | 11 | Gestión de Energía                    | Mantenimiento                                                     |
|            | 12 | Gestión del Agua                      | Producción y Mantenimiento                                        |
|            | 13 | Emisiones GEI                         | Calidad y Mantenimiento                                           |



F. Pache S.A.  
INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Con esta información, elaboramos nuestra Matriz de Materialidad, ubicando en la misma cada uno de los temas materiales en base a las siguientes dos variables:

- Importancia para la organización
- Importancia para los grupos de interés

### MATRIZ DE MATERIALIDAD

